

# KOSSUTH MŰVELŐDÉSI KÖZPONT ELŐTERJESZTÉSE - VÁROSI MŰSORFÜZET -

## 1. Bevezetés, cél

A 2025. június 19-i ülésen hozott **342/2025. (VI.19.) Ök. határozat** alapján a Kossuth Művelődési Központ Nkft. elkészítette az alábbi előterjesztést. A városvezetés részéről felmerült az igény, hogy a ceglédi kulturális és sportintézmények programjai egységes, nyomtatott formában, havi rendszerességgel kerüljenek a lakosság elé. A kiadvány célja, hogy átlátható, könnyen hozzáférhető formában biztosítsa a városlakók számára az aktuális eseményekről való tájékozódást. Az alábbi intézmények programjai kerülnének bele a kiadványba:

- Kossuth Művelődési Központ Nkft.
- Ceglédi Termálfürdő Üzemeltető Kft.
- Ceglédi TV Közhasznú Nkft.
- Ceglédi Sportcsarnok Kft.
- Ceglédi Városi Könyvtár
- Kossuth Múzeum

Az előzetes egyeztetések alapján a legtöbb cég és intézmény a havi megjelenést preferálja, mivel programszervezési szempontból legfeljebb ilyen időtávban tudnak biztosan tervezni (pontos időpontok, rendezvények végleges és részletes programelemei).

---

## 1. Lehetséges kiadványformátumok

Három verzió került kidolgozásra:

### 1. LA4 kétoldalas szórólap (csak havi megjelenés esetén)

- Tartalom: intézményenként táblázatos programfelsorolás
- Előnye: gyorsan elkészíthető, olcsóbb nyomtatási költség
- Hátránya: csak alapinformációkat tartalmaz

### 2. LA4 10 oldalas leporelló

- Tartalom: kb. 7 oldal képes-szöveges bemutató, 1 borító, 2 oldal táblázatos felsorolás
- Előnye: informatívabb, vizuálisan vonzóbb megjelenés
- Hátránya: magasabb költség

### 3. 105 × 105 mm, 40 oldalas tűzött kiadvány

- Tartalom: színes, képes–szöveges leírások, 4 oldal táblázatos felsorolás
- Előnye: részletes, városimázst erősítő megjelenés
- Hátránya: legmagasabb költség és hosszabb gyártási idő



1. ábra Kép csupán illusztráció

LA4 meretu szorolap

LA4 méretű lepirellő

105 × 105 mm m  
méretű kiadvány

### 2. Nyomdai költségek (nettó árak)

Formátum	1000 db	2000 db	5000 db
LA4 kétoldalas szórólap	32 530 Ft	43 393 Ft	75 843 Ft
LA4 10 oldalas lepirellő	62 500 Ft	100 440 Ft	216 400 Ft
105 × 105 mm, 40 oldalas kiadvány	127 950 Ft	184 420 Ft	365 150 Ft

Az ajánlatban szereplő árak a jelenlegi nyomdai díjak alapján kerültek feltüntetésre.  
Az árak változhatnak a papírárak és az infláció mértékének függvényében.

### 3. Grafikai költségek

Formátum	nettó ár <i>(külső megbízás alapján)</i>
LA4 kétoldalas szórólap	19 050 Ft
LA4 10 oldalas leporelló	50 800 Ft
105 × 105 mm, 40 oldalas kiadvány	254 000 Ft

### 4. Gyártási ütemezés

- Grafikai tervezés: kb. 1 hét
- Nyomdai gyártás: kb. 1 hét

#### Anyagleadás határideje

- **Havi megjelenés esetén:** az előző hónap első hetének első keddje (pl. szeptember 2-ig szükséges leadni a nagy felbontású képeket, szövegeket, logókat), annak érdekében, hogy a kiadvány a tárgyhónap közepéig elkészülhessen az azt követő hónap programajánlójával.
- **Negyedéves megjelenés esetén:** a megjelenést megelőző hónap első hetének első keddje.

### 5. Kapcsolattartás az önkormányzati cégekkel

Az előkészítő munka részeként intézményünk már felvette a kapcsolatot az önkormányzati tulajdonú cégekkel, amelyek az alábbi személyeket jelölték ki kapcsolattartóként:

Kossuth Művelődési Központ Nkft.	Vantova-Antal Bettina
Ceglédi Termálfürdő Üzemeltető Kft.	n/a
Ceglédi Sportcsarnok Kft.	n/a
Ceglédi Városi Könyvtár	Botár Zsuzsa
Ceglédi TV Közhasznú Nkft.	Kasza Kata
Kossuth Múzeum	Zakar József

## 6. Döntési szempontok és felmerülő kérdések

- Melyik kiadványformátumot válassza az önkormányzat?
  - Milyen sűrű megjelenést preferál? (Havi, negyedéves – évszakos)
  - Hány példányban szükséges a havi kiadvány?
  - Hogyan történik a kiadvány terjesztése (postaladás szórás, közintézményekben kihelyezés, online verzió)?
  - Ki lesz felelős az intézmények programjainak havi összegyűjtéséért és egyeztetéséért?
  - Milyen forrásból finanszírozható a nyomtatási és grafikai költség?
  - Van-e igény a nyomtatott változat mellett digitális, online elérhető verzióra is?
  - Kiválasztott műsorfüzet első megjelenésének dátuma
- 

## 7. Javaslat

Az önkormányzat a három opció közül válassza ki a pénzügyi lehetőségekhez és a kommunikációs célokhoz leginkább illeszkedő kiadványformátumot. Javasolt dönteni továbbá a példányszámról és a terjesztés módjáról.

A Kossuth Művelődési Központ a számos meglévő feladata mellett, az intézmény szakmai színvonalának fenntartását szem előtt tartva a havi műsorfüzet előállítását saját humán erőforrás hiányában nem tudja vállalni. Ennek érdekében javasolt külső szakember bevonása a szükséges grafikai tervezési munkák, valamint a kapcsolódó munkaszervezési feladatok ellátására.

Felmerült annak vizsgálata is, hogy a műsorfüzet negyedéves rendszerességgel jelenjen meg. Ez az opció bizonyos feltételek mellett belső erőforrásból is megvalósítható lenne, azonban elengedhetetlen a határidők szigorú betartása. Emellett ajánlott az ütemezés olyan módosítása, amely biztosítja, hogy az intézmény munkavégzés szempontjából kiemelt időszakok (pl. nagy rendezvények, évadnyitás, ünnepi programok) ne essenek egybe a kiadvány előkészítésének legterheltebb szakaszaival. Az előzetes vizsgálatok alapján belső erőforrásból leginkább a három időszakos megjelenés tűnik megvalósíthatónak. Ez a modell csökkenti a munkaterhelést a havi kiadványhoz képest, ugyanakkor átlátható és tervezhető formában biztosítja a lakosság számára a programok kommunikációját.

A javasolt ütemezés az alábbi:

- **I. időszak (január–április programok)**  
Anyagleadás: **december 1. hete**  
Megjelenés: december közepe
- **II. időszak (május–augusztus programok)**  
Anyagleadás: **április 1. hete**  
Megjelenés: április közepe
- **III. időszak (szeptember–december programok)**  
Anyagleadás: **augusztus 1. hete**  
Megjelenés: augusztus közepe

Bár ez a megoldás továbbra is szoros határidőkkel jár, belső erőforrásból reálisan ez a forma működhet a leginkább. A sikeres megvalósításhoz azonban elengedhetetlen egy hosszabb előkészítési és tervezési szakasz biztosítása, amely lehetővé teszi a feladat megfelelő ütemezését, valamint az intézmény egyéb kiemelt tevékenységeivel való összehangolását.

Fontos hangsúlyozni, hogy ez a többletfeladat semmiképpen sem veszélyeztetheti az intézmény jelenlegi, megszokott színvonalú marketingtevékenységét, mivel annak gyengülése közvetlenül a bevételek csökkenését vonhatná maga után.

#### **8. Belső erőforrás fejlesztésének lehetősége**

Jelenleg az intézmény rendelkezik az alapvető grafikai munkákhoz szükséges eszközparkkal, azonban ezek rövid időn belül fejlesztésre szorulnak. A havi vagy szorosabb határidőkkel járó kiadvány-előállítás esetében kiemelten fontos a megbízható és nagy teljesítményű eszközök használata, mivel a munkavégzés időpontjainak szorossága nem teszi lehetővé a technikai problémákból adódó csúszásokat.

A fejlesztés becsült költsége körülbelül **1,5 millió Ft**, amely biztosítaná a professzionális és határidőre történő munkavégzéshez szükséges hardver- és szoftverfeltételeket. Jelenleg (2025. évben) a Kossuth Művelődési Központ Nkft. a fejlesztés forrásával nem rendelkezik.

#### **9. Alternatív javaslat – online platform és Ceglédi Hírmondó kiegészítése**

Az önkormányzati cégekkel és intézményekkel folytatott megbeszélés során egy alternatív javaslat is született a műsorfűzet megjelentetésére vonatkozóan.

A Kossuth Múzeum, a Ceglédi Városi Könyvtár, valamint a Ceglédi TV Közhasznú Nkft. (George Pal Filmszínház részlege) jelezte, hogy legfeljebb egy hónapra előre tudják megadni programjaikat. Ezzel szemben a Kossuth Művelődési Központ Nkft.

bevéfelszerzési kötelezettsége miatt minél előbbre szeretné hirdetni a programjait, hogy a közönség előre tervezhessen, és biztosítható legyen a betervezett jegybevétel.

Figyelembe véve a közönségeink digitális tartalomfogyasztási szokásait, célszerű lenne egy online platform létrehozása. Első lépésként egy mobilra optimalizált honlap kialakítása javasolt, amelyhez később applikáció is fejleszthető. A város rendelkezik a [www.iranycegled.hu/](http://www.iranycegled.hu/) domainnel, amely a turisztikai cégek bevonásával készült, így megfontolandó ennek újraélesztése a programkommunikáció központi felületeként.

A város jelenleg rendelkezik ugyan egy applikációval, azonban a fejlesztőkkel való kommunikáció nehézkes, és az alkalmazás felépítése kötött, nem alakítható rugalmasan az önkormányzat, illetve az intézmények igényei szerint. Ezért a jelenlegi applikáció nem alkalmas arra, hogy a városi programok egységes, felhasználóbarát kommunikációs felülete legyen.

A honlap működése során a városi intézmények külön szerkesztői felülethez és felhasználói profilhoz jutnának, ahol saját rendezvényeiket feltölthetik és szükség esetén módosíthatják. A sajtóreferens ill. a CTV-nek van rálátása minden programajánlóra, mivel oda futnak be kiegészülve a civil szervezetek, egyházak eseményeivel (iskolák, térség).

A kisebb rendezvények (civil szervezetek, egyházak stb.) esetében a városi sajtóreferens tölthetné fel az adatokat, azonban amennyiben egyetlen kezelő személy látná el a feladatokat, úgy javasolt egy további humánerőforrás biztosítása a sajtóreferens munkájának támogatására.

Papíralapú kiegészítésként megfontolandó, hogy a város már meglévő havi kiadványában, a **Ceglédi Hírmondóban** jelenjen meg egy összesített, táblázatos formátumú havi rendezvénynaptár. Ennek várható többletköltsége kb. **2 oldalnyi terjedelem**, amely külön egyeztetést igényel.

A közös platform megjelenésének várható időpontja a 2026 tavasz lehet.

Cegléd, 2025. szeptember 4.

„Kossuth Művelődési Központ” Nonprofit Kft.  
2700 Cegléd, Kossuth tér 5/a.  
Adószám: 25844247-2-13 4.  
Cégjegyzékszám: 13-09-184838  
Bankszámlaszám: 10103812-10589200-01004000



Détári-Lukács Ágnes

ügyvezető